



BOLOGNA 4.0

L'ECCELLENZA

GUARDA

AL FUTURO

FAITTOOLS
30..dal 1989
Web: www.faitools.it
Mail: info@faitools.it
Tel: 051.782510

L'approfondimento
su investimenti,
produttività, innovazione
e opportunità per le imprese
del territorio. Così si vince
la sfida della ripresa

FAITTOOLS



**LEADER NELLA DISTRIBUZIONE
DI UTENSILI AD ALTA TECNOLOGIA
PER LE LAVORAZIONI MECCANICHE
E STRUMENTI DI MISURA
DI ALTISSIMA PRECISIONE**

Magazzino a Villanova di Castenaso (Bo), con 5 venditori professionali per le zone di Bologna, Modena e Ferrara. Catalogo web di 250.000 prodotti. Richieste di offerta sul sito www.faitools.it. Newsletter mensile con promo. Sistema di fidelizzazione a premi. Magazzino automatico. Consegna in 24h

INSERTI PER:

- Fresatura
- Tornitura
- Filettatura
- Punte a cuspidi
- Corpi fresa



PRODOTTI PER FRESATURA:

- Frese metallo duro
- Frese per filettare
- Punte metallo duro
- Punte da centro
- Maschi



FRANKEN

STRUMENTI DI MISURA



**SISTEMI DI ACQUISIZIONE
DATI/ELABORAZIONI,
STATISTICHE**



e altri marchi:



- COMPLETANO LA NOSTRA OFFERTA:
- Attrezzature per centri di lavoro tradizionali e a 5 assi
 - Mandrineria - Attrezzature e Accessori - Alesatori - Morse - Sistemi di Barenatura

Insieme ai nostri nuovi partner DC SWISS, FRANKEN, SCT e HYPERTOOLS gestiamo tutte le problematiche di fresatura e organizziamo corsi specifici
info@faitools.it - www.faitools.it - Tel. 051.782510

«Dalle newsletter alle norme, il nostro 4.0»

Il socio e responsabile Ict: «Crediamo nel rapporto con partner e clienti»



FOCUS

Dalla Marino Bovina Utensili a oggi, in crescita continua

LA STORIA

L'attività gravita inizialmente nella provincia di Bologna, ma poi si sviluppa nelle vicine Modena e Ferrara, per le quali presto ottiene importanti esclusive tra cui quella di Fraisa, con la quale ha proseguito un percorso di crescita condiviso

Assistenza in loco, prove e verifiche E produzioni speciali

L'OFFERTA

F.A.I. Tools ha un magazzino a Villanova di Castenaso, che serve quotidianamente i clienti: la merce non disponibile viene consegnata al massimo successivo. I partner dell'azienda poi offrono corsi di aggiornamento per venditori e clienti, oltre a formazioni specializzate per i tecnici

F.A.I. TOOLS nasce nel 1989 nel Bolognese, raccogliendo l'eredità di quanto sviluppato dagli anni '50 nel settore dell'asportazione truciolo e degli strumenti di misura, dalla storica Marino Bovina Utensili e successivamente dalla F.A.I. attrezzature e forniture aziendali. L'attività originaria si sviluppa presto anche nelle adiacenti province di Modena e Ferrara. Fin da subito la partnership con Fraisa (fresatura, foratura e maschiatura) permette di sviluppare un percorso di crescita e di specializzazione. Negli anni, l'offerta di F.A.I. Tools si amplia notevolmente, grazie all'attività di Mauro Bovina e di Fabio Bergonzoni, che portano l'azienda a essere un punto di riferimento nel settore della meccanica anche per gli inserti e gli utensili da asportazione (marchi Tungaloy, Korloy, Kyocera), per i sistemi di filettatura (Carmex) e per gli strumenti di misura (Trimos e Diatest).

prosegue Bovina →, insieme al mio socio Fabio abbiamo notevolmente ampliato il nostro sito web (www.faitools.it) con l'esposizione di tutto il catalogo – oltre 250mila prodotti – e con la gestione delle promozioni e delle richieste di offerta cliente; abbiamo sviluppato un sistema di newsletter per comunicare prontamente ai nostri clienti le novità del mese, le promozioni più interessanti e le opportunità di acquisto più importanti veicolate dai nostri partner. Crediamo profondamente che l'attenzione al cliente e la fidelizzazione siano una risorsa e per questo abbiamo sviluppato un sistema di fidelity che gli consente

– Gestiamo e consegniamo direttamente le urgenze quando richiesto e diamo sempre risposta al cliente utilizzando se necessario anche i tecnici specializzati del nostro partner». «Competenza, formazione continua e servizi al cliente – prosegue – sono i nostri assi nella manica: Fraisa organizza corsi di aggiornamento della nostra rete di venditori e, tre volte all'anno, anche per i clienti nella propria sede di Bellach, in Svizzera. Anche Kyocera, Carmex e Diatest offrono un servizio di formazione professionale e di affiancamento ai clienti interessati».

ALLAVORO
 Fabio Bovina è il figlio del socio Mauro; l'azienda affonda però le origini addirittura negli anni Cinquanta, con al vertice Marino Bovina

L'OFFERTA non si ferma qui: «Assistenza in loco per parametrizzazione, prove e verifiche dirette sulla macchina, engineering di processo, produzioni speciali su richiesta, calcoli di economicità e un sistema completo di strumenti di assistenza; il nostro Tool Expert, che permette il settaggio perfetto dei dati di taglio per un impiego sicuro degli utensili, sono i servizi più richiesti». Altri servizi: Tool Care, per immagazzinare in modo chiaro e sicuro gli utensili utilizzati in produzione e Tool School, che forma i clienti direttamente sulle macchine e li aggiorna sulle ultime novità nella tecnologia della truciatura. «Da sempre F.A.I. Tools collabora con il cliente per favorirne l'ottenimento di finanziamenti collegati alle normative vigenti; ora stiamo lavorando sulle recenti agevolazioni legate agli investimenti aziendali con quote di ammortamento fino al 250% e su Industria 4.0 curando le attività di attrezzaggio macchine utensili e fornitura degli strumenti di misura evoluti previsti nei progetti da finanziare».



Comuniciamo ogni mese le novità, le promozioni e le varie opportunità d'acquisto disponibili

di ottenere scontistiche privilegiate e/o premi di fine anno». F.A.I. Tools ha un magazzino a Villanova di Castenaso, che serve direttamente e quotidianamente i clienti: «Abbiamo un importante modulo di riordino automatico della merce non disponibile a magazzino (o sottoscorta) e un moderno sistema modulare a torre per la gestione logistica del magazzino e delle spedizioni. Eventuale merce non disponibile viene consegnata al massimo entro il giorno successivo, dietro conferma da parte del fornitore – illustra ancora Bovina



ORGOGGIO
 In alto, la sede di F.A.I. Tools, che si occupa di utensili e strumenti su misura, a Castenaso in provincia di Bologna. A sinistra, un momento della produzione all'interno dell'azienda

CONFINDUSTRIA

TECNOLOGIE, RISORSA SENZA EFFETTI COLLATERALI
BONFIGLIOLI: «LO SPETTRO DELL'EQUIVALENZA PER CUI LE NUOVE TECNOLOGIE CANNIBALIZZANO I LAVORATORI È FALSO: BISOGNA APPRENDERE NUOVE COMPETENZE E APPLICARLE»



SICURI
Sonia Bonfiglioli, ingegnere meccanico, è presidente e ad dell'azienda Bonfiglioli Spa ed è membro del consiglio direttivo di Confindustria Emilia area Centro (sotto, il logo)



CONFINDUSTRIA

«Formazione, elemento vincente»

Sonia Bonfiglioli racconta gli assi nella manica delle imprese 4.0

DIGITALE e impresa 4.0 toccano da vicino anche le imprese di Confindustria. Che investe sempre più nella loro digitalizzazione. Lo illustra Sonia Bonfiglioli, ingegnere meccanico già presidente e ad dell'omonima azienda, e membro del consiglio direttivo di Confindustria Emilia area centro.

Bonfiglioli, come rispondono le imprese a un mondo che cambia in modo rapidissimo, mentre si fanno largo tecnologie sempre più avanzate?

«L'elemento che sottolinea il cambiamento verso una conversione digitale è sicuramente il profondo rinnovamento che aziende grandi e piccole stanno facendo in termini di impianti, sull'onda della positiva politica di industry 4.0 del ministro dello Sviluppo economico Carlo Calenda. Ritrovo un certo ottimismo e una voglia di fare che è l'elemento portante di ogni innovazione di impresa. Anche i prodotti dovranno cambiare, diventare più ricchi di contenuti digitali, diventare più 'smart', più performanti, quindi grande lavoro di ricerca e sviluppo interno».

Come supporta Confindustria Emilia le aziende che stanno affrontando questa 'sfida' che è la digitalizzazione?

«Confindustria Emilia sta inve-

stando in modo consistente in attività legate a una corretta cultura dell'innovazione sul nostro territorio e oggi, ancora di più, attraverso il tema della digitalizzazione e della fabbrica intelligente industria 4.0. Possiamo per esempio citare, tra le varie iniziative, il

DIGITAL ACADEMY

Circa 250 attività in 6 incontri guidate nella gestione della propria presenza online

'First Wave Tour', selezione di ventitré start up eccellenti su robotica, elettromedicale, agritech e IoT, con l'obiettivo di trasferire nuove tecnologie all'interno delle nostre filiere; il servizio di Assessment 4.0 per stimolare le aziende alla trasformazione digitale, analizzando insieme a loro le tecnologie abilitanti presenti sul mercato; il check up Ict (attraverso il metodo Umiqu implementato dall'associazione) e infine la Digital Academy, iniziativa che negli ultimi dodici mesi ha coinvolto circa 250 imprese su sei incontri, e nata proprio per formare le persone in grado di gestire in modo corretto la presenza online dell'impresa stessa».

Produzione e servizi al cliente sono i due aspetti più nuovi nell'impresa 4.0. Cosa succede e soprattutto cosa succederà in futuro?

L'ASSOCIAZIONE

«Chi siamo e cosa facciamo»

Confindustria Emilia Area Centro, che riunisce le imprese di Bologna, Ferrara e Modena, è l'associazione nata dal percorso di integrazione tra Unindustria Bologna, Unindustria Ferrara e Confindustria Modena, che ha portato alla nascita di un'unica associazione capace di garantire maggiore rappresentanza a un territorio che si candida a essere il primo polo manifatturiero italiano. Confindustria Emilia, il cui atto costitutivo è stato firmato ufficialmente il 3 maggio 2017, rappresenta e tutela le imprese emiliane, piccole, medie e grandi, per le quali mette a disposizione l'eccellenza e la qualità dei servizi e della cultura d'impresa delle tre associazioni di origine per rispondere alle esigenze del mercato globale in una prospettiva che guarda agli scenari competitivi del futuro.

«L'elemento vincente è la formazione. Le nuove generazioni dovranno essere formate a poter gestire questo cambiamento epocale. Pertanto, anche la scuola dovrà dotarsi di programmi di studio che tengano conto di quanto sta accadendo nel mondo della

FIRST WAVE TOUR

L'iniziativa seleziona 23 start up eccellenti su robotica, elettromedicale e IoT

produzione. Parallelamente deve partire un grande progetto di formazione interna alle imprese, affinché tutti coloro che oggi lavorano al loro interno possano avere gli strumenti per essere parte attiva nella gestione del rinnovamento degli impianti produttivi».

Come ci si organizza per 'prevedere' e fare fronte ai cambiamenti digitali sempre in evoluzione, per offrire alle industrie un supporto al passo con i tempi?

«La formazione è ancora una volta la risposta. Anche perché cancella lo spettro dell'equivalenza per cui le nuove tecnologie cannibalizzano i lavoratori. Questo infatti non è vero, bisogna apprendere nuove competenze e applicarle. Questo per esempio la nostra azienda lo sta facendo grazie al progetto 'Bonfiglioli Digital Retraining'».

IN BREVE

Nuovi impianti

Sull'onda della politica di Industry 4.0 del ministro dello Sviluppo economico, Bonfiglioli sottolinea: «Noto un certo ottimismo e voglia di fare, che è l'elemento portante di ogni innovazione»

Il prodotto

«I prodotti dovranno cambiare, diventare più ricchi di contenuti digitali e più 'smart' e performanti, quindi serve un grande lavoro di ricerca e sviluppo interno alle imprese»

Le misure

Confindustria Emilia sta investendo in attività legate a una corretta cultura dell'innovazione, della digitalizzazione e della fabbrica 4.0. Tra le iniziative, 'First wave tour'

Dai banchi

Secondo Bonfiglioli, «la formazione deve partire dalla scuola: le nuove generazioni devono essere formate per garantire il cambiamento epocale. Servono programmi ad hoc»